

## REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO „MÓJ SZKOLNY PRZYJACIEL”



### I. ORGANIZATOR, PARTNERZY:

Organizatorem Konkursu jest Szkoła Podstawowa nr 39 im. Stanisława Moniuszki w Kielcach, zwana dalej Organizatorem.

Partnerami Konkursu są Urząd Miasta Kielce, Wydawnictwo JEDNOŚĆ.

### II. CELE KONKURSU:

Szkoła to miejsce, gdzie nie tylko zdobywamy tak cenną wiedzę, ale i poznajemy przyjaciół na całe życie. Celem konkursu jest umożliwienie pokazania wyjątkowej więzi przyjaźni, jaka łączy uczniów naszej szkoły.

### ZASADY KONKURSU:

1. Adresatami Konkursu są uczniowie Szkoły Podstawowej nr 39 w Kielcach.
2. Konkurs przebiega w podziale na II kategorie konkursowe:  
KAT. I – uczniowie kl. 0-III  
KAT. II – uczniowie kl. IV-VIII
3. Zadanie konkursowe w kat. I (klasy 0-III) polega na przedstawieniu dowolną techniką plastyczną portretu swojego szkolnego przyjaciela. Format pracy: A4, papier techniczny.
4. Zadanie konkursowe w kat. II (klasy IV-VIII) polega na wykonaniu, a następnie wydrukowaniu w formacie A4, fotografii siebie wraz z 1 szkolnym przyjacielem. Mile widziany wydruk na sztywnym papierze.
5. Konkurs trwa od 7 do 13 czerwca 2023 r., a prace konkursowe należy składać w pokoju pedagogów **piętro II**.
6. Spośród złożonych prac konkursowych, jury wybierze Laureatów miejsc I-III w każdej kategorii konkursowej.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość dodatkowego nagrodzenia wybranych prac konkursowych.
8. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 15 czerwca 2023 r. w trakcie Pikniku Charytatywnego na terenie zielonym Szkoły.
9. Wystawa prac konkursowych będzie miała miejsce podczas Pikniku Charytatywnego dnia 15 czerwca.
10. Udział w Konkursie ma charakter bezpłatny i dobrowolny, a prace złożone na Konkurs przechodzą na własność Organizatora.
11. Złożenie pracy konkursowej, a tym samym udział w Konkursie, wiąże się z dobrowolnym wyrażeniem przez opiekunów prawnych ucznia zgody na: przetwarzanie jego danych osobowych do celów konkursowych, podanie do publicznej wiadomości jego danych i wizerunku zarejestrowanego w postaci fotografii lub filmu na takich polach eksploatacji, jak strona www szkoły i partnerów, media społecznościowe szkoły i partnerów, media lokalne.

