

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO „SKARPETKA SYMPATII”



I. ORGANIZATOR, PARTNERZY:

Organizatorem Konkursu jest Szkoła Podstawowa nr 39 im. Stanisława Moniuszki w Kielcach, zwana dalej Organizatorem.

Partnerem Konkursu jest Wydawnictwo JEDNOŚĆ.

II. CELE KONKURSU:

Konkurs wpisuje się w obchody Światowego Dnia Osób z Zespołem Downa, który ustanowiony został w 2005 roku przez Europejskie Stowarzyszenie Zespołu Downa. Jego celami są w szczególności: okazanie solidarności względem osób z trisomią 21, zwiększanie świadomości wśród społeczeństwa – uczniowie, rodziny, społeczeństwo lokalne w zakresie Zespołu Downa, wzmocnienie akceptacji, zrozumienia i integracji społeczności szkolnej.

III. ZASADY KONKURSU:

1. Adresatami Konkursu są uczniowie Szkoły Podstawowej nr 39 w Kielcach.
2. Konkurs przebiega w podziale na II kategorie konkursowe:
KAT. I – uczniowie kl. 0-III
KAT. II – uczniowie kl. IV-VIII
3. Zadaniem konkursowym jest dwustronne ozdobienie, udekorowanie dowolną techniką plastyczną papierowej skarpetki otrzymanej od Organizatora. Uczestnicy otrzymają szablon skarpetki nadrukowanej na kartkę w wymiarze A4, który następnie wytną, a na odwrocie niewielkim drukiem opiszą pracę swoimi danymi (imię, nazwisko, klasa, kategoria).
4. Konkurs trwa od 1 do 16 marca 2023 r., a prace konkursowe należy składać w pokoju pedagogów (pokój 22, piętro II).
5. Spośród złożonych prac konkursowych, jury wybierze Laureatów miejsc I-III w każdej kategorii konkursowej. Organizator zastrzega sobie możliwość dodatkowego nagrodzenia wybranych prac konkursowych.
6. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 21 marca 2023 r. w trakcie obchodów na terenie Szkoły Dnia Kolorowej Skarpetki.
7. Udział w Konkursie ma charakter bezpłatny i dobrowolny, a prace złożone na Konkurs przechodzą na własność Organizatora.
8. Złożenie pracy konkursowej, a tym samym udział w Konkursie, wiąże się z dobrowolnym wyrażeniem przez opiekunów prawnych ucznia zgody na: przetwarzanie jego danych osobowych do celów konkursowych, podanie do publicznej wiadomości jego danych i wizerunku zarejestrowanego w postaci fotografii lub filmu na takich polach eksploatacji, jak strona www szkoły i partnerów, media społecznościowe szkoły i partnerów, media lokalne.