Witam na dzisiejszej lekcji z wiedzy o społeczeństwie. Nie powinna Ci ona zająć więcej niż 20-30 min. Jeśli masz pytania do lekcji zadaj je przez wiadomości na e-dzienniku lub pocztę, którą znasz. Przyjemnej nauki!

**Temat: Media i opinia publiczna**

Na dzisiejszej lekcji dowiesz się:

-co to jest opinia publiczna

-co to są media i jaką funkcje pełnią

-jakimi zasadami powinni kierować się dziennikarze

-jakie funkcje ma reklama

-co to jest kampania społeczna

Podczas lekcji będziemy korzystać z podręcznika dla kl 8, kart pracy,

**Wstęp:**

**Życie publiczne** to wszelkie relacje obywateli z przedstawicielami instytucji państwowych   
i samorządowych. Sfera publiczna obejmuje: politykę , gospodarę i kulturę.

**Część właściwa:**

**1**.**Opinia publiczna** to poglądy społeczeństwa dotyczące ważnych zagadnień. Odgrywają ważną rolę w demokratycznym państwie.Do badania opinii publicznej służą np. sondaże prowadzone przez różne instytucje. Na stronie **158** są padane ich przykłady.

**2. Media** to inaczej środki masowego przekazu o bardzo dużym zasięgu.

Zalicza się do nich:

* prasę
* radio
* telewizję
* internet
* w szerszym znaczeniu także książka, film, plakat, kino.

Środki masowego przekazu to element kultury masowej.

**333GŁÓWNE ZADANIA MEDIÓW**

* dostarczanie informacji o wydarzeniach i sytuacji w społeczeństwie, kraju i na świecie,
* kontrolna
* edukacyja
* opiniotwórcza
* organizowanie zabawy, odprężenia i relaksu,

**3. Zawód dziennikarz:**

Z działalnością mediów ściśle związany jest zawód dziennikarz. **Na str.160** przeczytaj podane informacje, zwróć uwagę jakimi zasadami powinni się kierować w swojej pracy dziennikarze.

**4. Reklama**: nieodłącznym elementów związanym z mediami jest reklama.

* Reklama to informacja połączona z komunikatem perswazyjnym. Zazwyczaj ma na celu skłonienie do nabycia lub korzystania z określonych towarów czy usług, popierania określonych spraw lub idei (np. promowanie marki). 

**5.** Ciekawą formą reklamy jest **reklama społeczna.** To reklama mająca na celu wywołanie zmian społecznie pożądanych. W języku angielskim reklama społeczna określana jest jako social ad. Nie każda reklama niekomercyjna jest społeczna -absolutnie za takową nie można uznać za reklamy politycznej.

  
**Podsumowanie:**

**Praca dowowa:- wymień jakimi zasadami powinni się w swojej pracy kierować dziennikarze.**

**-czym się różni opinia od faktu**

**Dla chętnych : zaprojektuj reklamę społeczną lub plakat**

**Zadania przyślij na Coassroom lub na pocztę**

[**urszula.rakowska.gornik@sp39.kielce.eu**](mailto:urszula.rakowska.gornik@sp39.kielce.eu) **do 28.04.2020.**